



Commission du Film du Var

Impact Economique de l'Industrie Cinématographique et Audiovisuelle dans le département du Var



SOMMAIRE

- 1 LE ROLE DE LA COMMISSION DU FILM DU VAR**
- 2 RESULTATS 2007**
- 3 LES RETOMBEES ECONOMIQUES, QUELQUES CHIFFRES**
- 4 LES CHIFFRES CLES DE LA PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE 2007**
- 5 STRUCTURE DES COUTS DE PRODUCTION DES FILMS DE FICTION 2006**
- 6 STRUCTURE DES COUTS DE PRODUCTION DES FILMS CINEMA 2006**
- 7 TOURNAGES DE FILMS ETRANGERS EN FRANCE**
- 8 LE CALCUL DES RETOMBEES ECONOMIQUES DANS LE VAR.**
- 9 EXEMPLES DE CAS CONCRETS**

ANNEXES

- 1 – Formulaire des retombées économiques**
- 2 – Exemple de formulaire d'aide à la production (La Cour des Grands)**
- 3 – Exemple de devis Long Métrage (Blanc comme Neige)**
- 4 – Exemple de devis Long Métrage (qu'Un seul tienne...)**
- 5 – Formulaire site web, réponse retombées économiques**
- 6 – Exemple de devis pour une série télévisée (Memento)**
- 7 – Exemple de devis pour film télévisé (l'Homme à l'envers)**
- 8 – Exemple de devis pour un documentaire (Sarah et les Marmitons)**

Siège social : Commission du Film du Var – Immeuble Foch, rue des Déportés – 83170 Brignoles
Bureau de Saint-Tropez – BP 15 83991 Saint-Tropez – Tél 04 94 54 81 88 – Fax 04 94 97 76 06
Bureau de Brignoles – Centre d'Affaires l'Hexagone – 83170 Brignoles – Tél 04 94 69 26 30 – Fax 04 94 99 33 73

www.filmvar.com

Association Loi 1901 – membre de la commission Nationale du Film France
Membre de l'AFCI, Association of Film Commissioners international
Membre Fondateur du Réseau EuFCN, European Film Commission Network

L'Impact Economique de l'Industrie Cinématographique et Audiovisuelle dans le département du Var

1 LE ROLE DE LA COMMISSION DU FILM DU VAR

Faire la promotion du département du Var auprès des professionnels français et étrangers de l'industrie cinématographique et audiovisuelle, afin de générer des retombées économiques, touristiques, médiatiques et développer ainsi l'industrie cinématographique et audiovisuelle.

Pour chaque projet traité, elle est en rude concurrence avec 40 autres Commissions du Film françaises, également en concurrence avec le réseau européen et international des Commissions du Film pour les projets internationaux.

Organismes sans but lucratif, les commissions du film permettent à la communauté de bénéficier des retombées importantes que procure un tournage en termes d'économie, d'emplois, de tourisme et d'image.

Ses objectifs :

- 1- **Rechercher et accueillir les tournages** de film afin de développer l'économie locale en faisant profiter le Var de l'impact économique des productions que la Commission du Film attire sur son territoire.
- 2- **Développer l'emploi** (partenariat avec l'ANPE pour le recrutement d'artistes et de techniciens locaux et développement de la base T.A.F avec Film France, adressée à l'attention des techniciens, comédiens et figurants varois) en dynamisant un secteur d'activité spécifique (l'industrie cinématographique), stimulant ainsi l'économie locale (entreprises de services, hôtellerie, fournisseurs divers).
- 3- **Développer le tourisme et la notoriété du Var** en générant à travers les films tournés dans le département, un impact touristique dû à la forte médiatisation des sites.

Cinq rôles essentiels :

- 1- **Recensement des ressources** : humaines et matérielles, patrimoine géographique, historique et culturel à travers www.filmvar.com et le Guide de Production, sa banque d'images constituée de plus de **40 000 photos** à la disposition des productions et à usage promotionnel, son fichier à jour d'intermittents et de professionnels varois inscrits dans la base T.A.F. Chaque année, la Commission du Film du Var envoie plus de **12 000 photos de pré-repérages** aux sociétés de production, en répondant à plus de 230 demandes.
- 2- **Marketing et promotion** : faire connaître les sites varois aux producteurs pour leurs futurs tournages, participation aux salons professionnels, référencement sur tous les sites internet professionnels (Film France, APCI, EuFCN...)
- 3- **Accueil et interface** : agir comme liaison entre l'industrie cinématographique et toutes les personnes concernées par ces activités pour faciliter le travail des équipes de préparation et de tournage. Assurer sur place, un suivi des productions.
- 4- **Conseils auprès des institutions et collectivités locales**. Autorisation de prises de vues sur les routes en partenariat avec le Conseil Général du Var.
- 5- **Observation** : analyse des retombées économiques et touristiques de la production de film pour aider le tissu économique local à mieux répondre à ce marché spécifique.

2 RESULTATS 2007

149 Productions accueillies sur 236 projets traités. La Commission du Film du Var est en France, parmi les plus sollicitées en terme de demandes.
875 jours de Tournage.

Retombées économiques des tournages et prises de vues

PRODUCTIONS	Nombre
Nombre de Dossiers traités	276
Productions réalisées	149
Productions étrangères	44
Jours de tournage	875
Nuitées	33 907
Longs Métrages	9
Moyens et Courts Métrages	2
TV Films	5
Documentaires	5
Emissions TV / reportages	18
Films Publicitaires	15
Publicités Photos - catalogues	82
Série TV	2
vidéos – clip – captation	11

HEBERGEMENT - RESTAURATION	Montant
Hébergement, cantine, restaurant, traiteur, pré repérages	2 585 732 euros

EMPLOI	Montant
Comédiens, techniciens, figurants	3 571 990 euros

INDUSTRIE-SERVICES	Montant
Décor, construction, service sécurité, régie achat matériel, divers transport, location véhicule, location matériel, divers	4 361 910 euros

TOTAL DES RETOMBEES ECONOMIQUES	Montant
	10 519 632 euros

L'impact économique total enregistré en 2007 est en forte progression, cela représente une hausse de 25,4% par rapport à 2006, et de + 50,9% par rapport à 2005.

3 LES RETOMBEES ECONOMIQUES, QUELQUES CHIFFRES

L'Etude du C.N.C. Centre National de la Cinématographie et de Film France – 2005

Un outil professionnel et reconnu pour quantifier les retombées économiques

Budget d'un film entre 1 et 4 M d'euros

Dépenses en moyenne locales : de 200 000 à 400 000 euros

Moyenne hebdomadaire : entre 60 000 et 80 000 euros

Budget d'un film entre 5 et 10 M d'euros

Dépenses en moyenne locales : de 500 000 à 800 000 euros

Moyenne hebdomadaire : entre 100 000 et 180 000 euros

Un tournage dépensant localement moins de 70 000 euros par semaine reste un film à faible budget.

Exemple 1

Long-métrage contemporain

Budget 5 M € / budget hebdomadaire total 625 000 €

Durée du tournage : 8 semaines (5 semaines en région)

Dépenses locales hebdomadaires totales 122 979 (fourchette basse) 244 854 (fourchette haute)

Dépenses totales (5 semaines) 614 895 (fourchette basse) 1 224 270 (fourchette haute)

Exemple 2

Long-métrage contemporain

Budget 3 M € / budget hebdomadaire total 375 000 €

Durée du tournage : 8 semaines (8 semaines en région)

Dépenses locales hebdomadaires totales 88 029 (fourchette basse) 161 154 (fourchette haute)

Dépenses totales (8 semaines) 704 232 (fourchette basse) 1 289 232 (fourchette haute)

En résumé : A partir d'un échantillon de 18 œuvres (dont 3 TV Films), on note que les **dépenses au niveau local** (département, région) **s'échelonnent de 60 000 € à 80 000 € par semaine pour les budgets moyens**, et **de 100 000 à 180 000 € par semaine pour les films de plus de 5 M€ de budget**. Ces dépenses représentent, en moyenne, entre 15 et 25% du coût total du film, soit entre 25 et 40% de son coût de fabrication. La présence d'une politique initiative de la collectivité, de la Commission du Film, ainsi que la présence de techniciens et prestataires spécialisés sur place a évidemment une influence positive sur ces dépenses.

4 LES CHIFFRES CLES DE LA PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE 2007

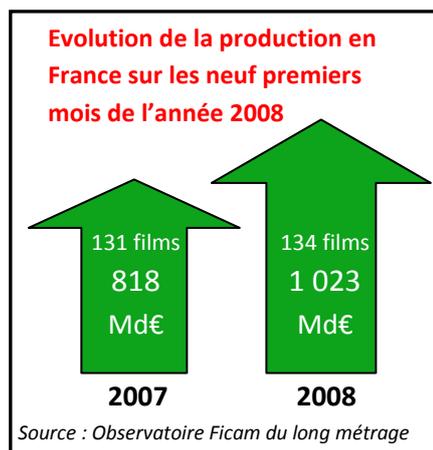
228 films agréés et un montant des investissements en hausse :

Année record d'investissement sur les films d'initiative française

Les premiers chiffres-clés de la production cinématographique 2007 font apparaître une production en hausse par rapport à 2006, avec 228 films agréés. Ils traduisent aussi une année record d'investissement sur les films d'initiative française, qui, pour la première fois, totalisent plus **d'un milliard d'euros d'investissement**. 1,2 milliard d'euros, dont 951 M€ français et 249M € d'initiative française.

La hausse du nombre de films profite à l'ensemble des catégories de budget de production, avec notamment un net redressement des productions à budget moyen (de 4 à 7 M€), qui sont remontées de 19 en 2006 à 30 en 2007. Le coût moyen d'un film est de 5,43 millions.

Les neuf premiers mois de 2008 enregistrent une hausse par rapport à 2007 avec 134 films, le montant des investissements sur cette période atteint 1 023 Md€ (source : observatoire Ficam du long-métrage).



5 STRUCTURE DES COÛTS DE PRODUCTION DES FILMS DE FICTION

Structure globale des coûts de production

Répartition globale des coûts de production

(M€)		Dépenses	Répartition (%)
		2006	2006
Rémunérations	Droits artistiques	63,76	9,5
	Personnel	158,17	23,5
	Interprétation	88,84	13,1
	Charges sociales	78,62	11,7
Technique	Moyens techniques	60,78	9,0
	Pellicules-Laboratoires	34,01	5,1
Tournage	Décors et costumes	50,27	7,5
	Transports, défraiements, régie	60,44	9,0
	Assurances et divers	38,10	5,7
	Divers*	39,49	5,9
Total		671,78	100,0

*Le poste « divers » comprend les frais généraux et les imprévus

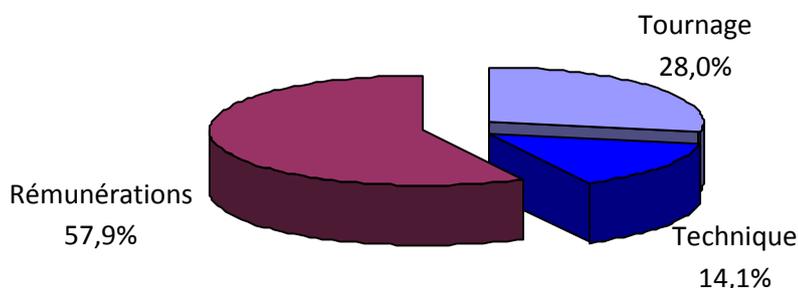
Répartition du coût moyen de production

(M€)		Coût moyen d'un film
		2006
Rémunérations	Droits artistiques	0,51
	Personnel	1,26
	Interprétation	0,70
	Charges sociales	0,63
Technique	Moyens techniques	0,48
	Pellicules-Laboratoires	0,27
Tournage	Décors et costumes	0,40
	Transports, défraiements régie	0,48
	Assurances et divers	0,30
	Divers	0,32
Total		5,35

Principaux postes de production dans les dépenses totales

(%)		2006
Rémunération	Droits artistiques	57,9
	Personnel	
	Interprétation	
	Charges sociales	
Technique	Moyens techniques	14,1
	Pellicules-Laboratoires	
Tournage	Décor et costumes	28,0
	Transports, défraiements régie	
	Assurances et divers	
	Divers	
Total		100,0

Principaux postes de production dans les dépenses totales en 2006



Les postes comptables suivant concernent les dépenses locales :

II - SALAIRES TECHNICIENS – PERSONNEL

Producteur, réalisateur technicien, équipe préparation tournage, équipe décoration, montage/ finition, main d'œuvre tournage, main d'œuvre décors, divers, agents artistiques

III – INTERPRETATION

Rôles principaux, rôles secondaires, petits rôles, doublures/divers, figuration...

V – DECORS – COSTUMES

Studio, décors naturels intérieurs, décors naturels extérieurs, frais divers décoration, meubles et accessoires, moyens de transports, effets spéciaux/cascades, costumes, postiches/maquillage

VI – TRANSPORT – DEFRAIEMENT – REGIE

Déplacement avant tournage, déplacement pendant tournage, défraiements, déplacements après tournage, transitaire et douane, bureaux et frais, régie et divers

VII – MOYENS TECHNIQUES

Prises de vues, machinerie, éclairage, son, autres prestations...

IX - DIVERS et ASSURANCES

Frais généraux, assurances, publicité, frais d'actes, frais financiers.

Structure des dépenses selon le budget du film en 2006

	Dépenses (M€)				Dépenses (%)			
	< 1	1 à 3	3 à 7	> 7	< 1	1 à 3	3 à 7	> 7
	M€	M€	M€	M€	M€	M€	M€	M€
Droits artistiques	0,61	5,49	16,15	41,51	6,6	7,3	8,5	10,4
Personnel	2,34	19,40	45,49	90,94	25,3	25,8	24,0	22,9
Interprétation	0,79	6,24	20,92	60,18	8,5	8,3	11,0	15,1
Charges Sociales	0,90	10,11	24,67	42,94	9,7	13,4	13,0	10,8
Décors et costumes	0,37	3,91	13,77	32,22	4,0	5,2	7,3	8,1
Transports, défraiement, régie	0,96	7,39	18,27	33,82	10,4	9,8	9,6	8,5
Moyens techniques	1,18	8,21	17,75	33,63	12,7	10,9	9,4	8,5
Pellicules-laboratoires	1,10	6,70	11,39	14,81	11,9	8,9	6,0	3,7
Assurances et divers	0,38	3,23	10,05	24,44	4,1	4,3	5,3	6,1
Divers	0,64	4,56	11,23	23,07	6,9	6,1	5,9	5,8
Total	9,28	75,25	189,69	397,56	100,0	100,0	100,0	100,0

Composition des coûts relatifs au personnel

	Dépenses (M€)	Dépenses (%)
	2006	2006
Producteurs	37,47	23,7
Réalisateur technicien	7,96	5,0
Direction administration	15,92	10,1
Régie	9,53	6,0
Mise en scène techniciens	10,69	6,8
Conseillers spécialisés	2,39	1,5
Prises de vues	10,28	6,5
Son	3,63	2,3
Costumes	4,44	2,8
Maquillage	4,20	2,7
Ameublement	5,51	3,5
Equipe décoration	8,56	5,4
Montage et finition	12,23	7,7
Main d'œuvre tournage	11,16	7,1
Main d'œuvre décors	8,51	5,4
Divers	5,12	3,2
Agents artistiques du personnel technique	0,59	0,4
Total	158,17	100,0

Analyse des coûts de production

Ensemble des dépenses de tournage

Postes de production 2006	<1 M€	1-3 M€	3-7 M€	>7 M€
Décor et costumes				
Coût total (M€)	0,37	3,91	13,77	32,22
Part dans le coût total	4,0 %	5,2 %	7,3 %	8,2 %
Coût moyen du poste (millier €)	23	100	328	1 151
Transports, défraiement, régie				
Coût total (M€)	0,96	7,39	18,27	33,82
Part dans le coût total	10,3 %	9,8 %	9,6 %	8,6 %
Coût moyen du poste (millier €)	48	176	406	1 096
Assurance et divers				
Coût total (M€)	0,38	3,23	10,5	24,44
Part dans le coût total	4,1 %	4,3 %	5,5 %	6,2 %
Coût moyen du poste (millier €)	22	83	239	873
Divers				
Coût total (M€)	0,64	4,56	11,23	23,07
Part dans le coût total	6,9 %	6,1 %	5,9 %	5,9 %
Coût moyen du poste (millier €)	37	120	281	824
Part dans le coût total	25,3 %	25,4 %	28,3 %	28,9 %

Composition des coûts relatifs aux décors et costumes

	Dépenses (M€)	Dépenses (%)
	2006	2006
Studios	10,83	21,5
Décor naturels intérieurs	13,17	26,2
Décor naturels extérieurs	5,12	10,2
Frais divers et décoration	3,41	6,8
Meubles et accessoires	5,93	11,8
Moyens de transports jouants	3,45	6,9
Effets spéciaux	2,38	4,7
Costumes	5,06	10,1
Postiches et maquillage	0,91	1,8
Décor et costumes : total	50,27	100,0
Part des décors et costumes dans le budget total d'un film		7,5

76,5 % des dépenses de « décors et costumes » sont consacrés aux décors seuls (75,8 % en 2005) : le poids de la location et l'aménagement de décors naturels intérieurs baisse légèrement (26,2 % des coûts de décors et costumes) mais reste la principale source de dépenses. Les dépenses de studios et de décors naturels extérieurs progressent respectivement à 21,5 % et 10,2% (18,7 % et 8,8 % en 2005).

	Dépenses (M€)	Dépenses (%)
	2006	2006
Déplacements avant tournage	3,79	6,3
Tournage	18,86	31,2
Défraiements, déplacements après tournage, droits de douanes	27,06	44,8
Frais de bureau, régie et divers	10,74	17,8
Transport, défraiement, frais : total	60,44	100,0
Part de transports, défraiements et régie dans le budget total d'un film		9,0

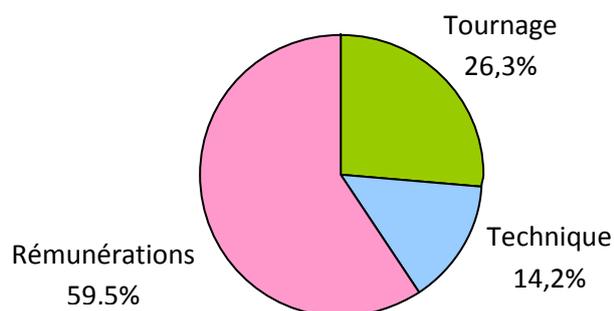
Les dépenses de défraiements, de déplacements après tournage et de droits de douanes captent près de la moitié des coûts de ce poste.

6 STRUCTURE DES COÛTS DE PRODUCTION DES FILMS CINEMA

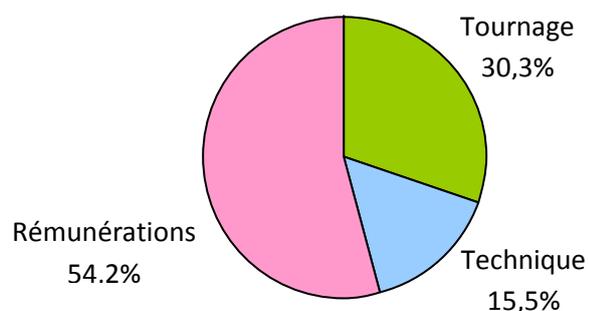
Répartition globale des coûts de production

		Dépenses (M€)		Dépenses (%)	
Rémunérations	Droits artistiques	52,01	59,02	8,2	8,8
	Personnel	146,51	169,53	23,2	25,2
	Interprétation	88,56	70,62	14,0	10,5
	Charles sociales	89,22	65,35	14,1	9,7
Technique	Moyens techniques	56,50	63,93	8,9	9,5
	Pellicules-Laboratoires	33,47	40,34	5,3	6,0
Tournage	Décors et costumes	45,89	51,31	7,3	7,6
	Transports, défraiements régie	47,10	73,57	7,5	10,9
	Assurances et divers	32,47	41,72	5,1	6,2
	Divers	39,71	38,12	6,3	5,7
Total		631,45	673,51	100,0	100,0

Principaux postes de production dans les dépenses totales des films CI



Principaux postes de production dans les dépenses totales des films sans CI



7 TOURNAGES DE FILMS ETRANGERS EN FRANCE

Tournages de films étrangers en France : un enjeu pour l'audiovisuel et pour le tourisme

Les tournages de films étrangers représentent des enjeux économiques très importants, à court et moyen terme.

1. Des dépenses directes liées au tournage lui-même

- Pour l'emploi audiovisuel : recrutement d'artistes et de techniciens en France ;
- Pour l'industrie audiovisuelle : recours à des prestataires techniques locaux ;
- Pour l'industrie du tourisme : transport et hébergement des équipes étrangères.

Chaque année, les dépenses totales des tournages étrangers en France représentent entre 50 et 75 M€.

2. Des dépenses induites liées au tourisme généré par le film

Les films hollywoodiens sortent sur des combinaisons mondiales comprises entre 200 et 300 pays, quasi simultanément. Durant leur exploitation en salles, ils touchent entre 20 et 60 millions de personnes dans le monde, chiffre qui sera doublé lors de la sortie DVD, et à nouveau doublé lors de la diffusion TV. **Ce sont donc entre 80 et 240 millions de personnes qui sont concernées, dans le monde entier.** Certains films à grand succès, comme le *Da Vinci Code*, atteignent jusqu'à 500 millions de personnes.

Or l'**impact « tourisme » sur ce public est massif.** Une étude menée en 2004 par l'Association des exportateurs de films (ADEF) avec l'IFOP a révélé que 62 % des touristes étrangers en France sont influencés dans leur décision de visiter notre pays par des images qu'ils ont vues dans des films de cinéma ou de télévision.

Par ailleurs, les Anglais viennent de mesurer précisément l'impact du « *screen tourism* » au Royaume-Uni : 3,5 milliards d'euros.

Hollywood : le premier client

Chaque année, la France accueille des tournages et toutes origines géographiques et de tous genres (cinéma, télévision, publicité, etc.). Toutefois, pour les dépenses directes, ce sont les tournages américains qui représentent la majeure partie des retombées immédiates sur notre territoire : entre 50 et 60 % selon les années pour ce seul client. Un film hollywoodien dépense en France entre 250 000 et 350 000 euros par jour de tournage. **Les plus gros tournages hollywoodiens réalisés en France entre 2005 et 2007 ont chacun laissé entre 10 et 20 M€ de dépenses directes à notre économie.**

Pour les seules dépenses d'hôtellerie, les équipes de films comme *Marie-Antoinette*, *Les Vacances de Mr Bean*, *Rush Hour 3*, ou encore *Une grande année* ont représenté des chiffres d'affaires allant de 500 000 à 1 M€, essentiellement dans des établissements 4 étoiles.

8 LE CALCUL DES RETOMBEES ECONOMIQUES DANS LE VAR.

L'impact des retombées économiques est quantifié par :

A) Le Formulaire « Retombées Economiques »

Les productions remplissent le formulaire disponible sur le site internet www.filmvar.com, rubriques Les Retombées économiques. Cela concerne les long-métrages, TV Films, films publicitaires, photos et catalogues publicitaires.

1 Exemple du site internet www.filmvar.com (**Voir exemples annexes 5**)

2 Exemple Rapport Economique Commission du Film du Var (**Annexe 1**)

B) Les Fiches de budget des productions communiqués à la Commission du Film lors de la préparation. Formulaire Soutien à la production avec le montant des dépenses dans le département ou région. (**Annexe 2**) Exemple de Escazal Films Saison 2 « La Cour des Grands », tournage Toulon et la Seyne sur Mer du 31.03.2008 au 24.04.2008 et du 02.06.2008 au 02.09.2008 soit 66 jours de tournage. Budget de 5 858 645 euros, dont 2 432 629 euros en dépenses prévisionnelles dans le Var.

C) Les chiffres communiqués par le Centre National de la Cinématographie concernant le coût de production d'un film avec répartition des dépenses. Ce sont les déclarations de devis et coûts des films au service de l'agrément du C.N.C.

D) Les budgets parus dans la presse spécialisée (Ecran Total, Le Film Français).

E) Estimation en fonction du format du tournage, durée, taille de l'équipe en fonction des éléments fournis par la production. Exploitation de **la bible de tournage** des films qui présentent la liste technique, la liste artistique, la liste des fournisseurs et la liste des décors. Ce document permet de déterminer la localisation des personnes employées et des fournisseurs.

9 EXEMPLES DE CAS CONCRETS

A Long-métrage

Blanc comme Neige de Christophe Blanc, Blue Monday Production

Tournage du 15 septembre au 11 octobre 2008

Budget Total 5 445 203 €, dont 608 776 dépenses € locales (**Annexe 3**)

Qu'un seul tienne et les autres suivront de Léa Fehner

Tournage du 8 septembre au 3 novembre 2008

Budget Total 2 610 260 €, dont 810 338 dépenses € locales (**Annexe 4**)

Parenthèse de Léa Bernard Tanguy / Rézina Production

32 jours de tournage à partir de septembre 2009

Budget Total 3 524 444 €, dont 980 345 dépenses € locales

	Dépenses Totales	Dépenses région PACA
Droits artistiques	80 000	0
Personnel	523 500	139 800
Interprétation	771 650	50 450
Charges Sociales	582 950	104 172
Décors et costumes	114 250	70 700
Transports, défraiement, régie	321 600	257 100
Moyens Techniques	231 275	101 800
Pellicules-Laboratoires	225 946	0
Assurances et divers	352 869	0
Imprévus	320 404	256 323
Total	3 524 444	980 345

Le Siffleur /Les Productions du Trésor

40 jours de tournage à partir de septembre 2009

Budget Total 6M €, dont 1 310 000 € dépenses locales (**Annexe 5**)

B Série TV

Memento / Cipango Production

Tournage 45 jours à partir du 15 avril 2008

Budget Total 3 604 159 €, dont 1 459 062 € dépenses locales (**Annexe 6**)

C TV Film

L'Homme à l'Envers de Josée Dayan / Passion Films – France 2

Tournage 20 jours à partir du 15 avril 2008

Budget Total 2 701 725€, dont 729 935 € dépenses locales (**Annexe 7**)

D Film Publicitaire

Renault Modus / Publicis

Prises de vues 20 jours, septembre 2007

526 000€ dépenses locales (**Annexe 5**)

Knorr Orange Soup/ Planète Pub

Prises de vues 3 jours, à partir du 4 octobre 2008

94 800 € dépenses locales (**Annexe 5**)

E Catalogue - Photos

Mac Gregor / Photo Fashion Pays-Bas

Prises de vues 4 jours, à partir du 25 juillet 2008

Budget total 50 000€, dont 13000€ dépenses locales (**Annexe 5**)

Eurocamp/ Bill Mountain

Prises de vues 5 jours, à partir du 5 juillet 2008

Budget total 55 000€, dont 31500€ dépenses locales (**Annexe 5**)

Vert Baudet / Reggliss

Prises de vues 10 jours, à partir du 22 août 2008

22 000€ dépenses locales (**Annexe 5**)

Douglas/ Octopix

Prises de vues 8 jours, à partir du 16 septembre 2008

Budget total 221790€, dont 110 500 € dépenses locales (**Annexe 5**)

Citroën / Astuce Production

Prises de vues 2 jours, à partir du 16 septembre 2008

Budget total 14 000€, dont 14 000 € dépenses locales (**Annexe 5**)

F Documentaire

Sarah et les Marmitons / Wall Works

Tournage du 16 juillet 2008 au 15 août 2008

Budget Total 1 291 967 €, dont 337 109 € dépenses locales (**Annexe 8**)



Siège social : Commission du Film du Var – Immeuble Foch, rue des Déportés – 83170 Brignoles
Bureau de Saint-Tropez – BP 15 83991 Saint-Tropez – Tél 04 94 54 81 88 – Fax 04 94 97 76 06
Bureau de Brignoles – Centre d’Affaires l’Hexagone – 83170 Brignoles – Tél 04 94 69 26 30 – Fax 04 94 99 33 73
michel.brussol@wanadoo.fr - filmduvar@orange.fr - www.filmvar.com



La Commission du Film du Var est membre de :





DOCUMENT CONFIDENTIEL
(destiné à usage interne)

RAPPORT ECONOMIQUE

Société : Adresse : Ville : Téléphone : e-mail : Nombre de jours de tournage : Nombre de nuitées :	Titre du projet : Directeur de Production : Lieux de tournage : Date d'Arrivée : Date de Départ :
---	---

	Somme en €
Hébergement	:
Techniciens/Main d'œuvre locale	:
Comédiens/Figurants locaux	:
Location de matériel technique	:
Locations (véhicules, accessoires, divers)	:
Achats de Matériaux	:
Traiteurs/Restaurants	:
Studios/Locations de Plateaux	:
Location Lieux de Tournage	:
Laboratoire/Photographie	:
Post-Production locale	:
Services de Sécurité (Police, Pompiers, Gardiennage)	:
Frais Pré-repérages	:
Divers	:
TOTAL DES DEPENSES	:

Préparé par :
Date :

Rapport à faxer, SVP, au + 33 (0) 4 94 97 76 06 ou à retourner par e-mail michel.brussol@wanadoo.fr
Tél. 04 94 54 81 88 - 06 07 30 25 24

PROD 04



LA COUR DES GRANDS SAISON 2



6 X 52'

Réalisateur : Christophe BARRAUD

DOSSIER DE DEMANDE D'AIDE À LA PRODUCTION

Mars 2008

Siège social : 3, rue du Cirque - 75008 Paris - Tél. : 01 53 34 76 76 - Fax : 01 42 94 02 00 - e-mail : escava@escava.com
S.A.R.L. au Capital de 90 000 € - R.C. Paris 8 410 604 482

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Fiche de renseignements

Soutien à la production

• Titre du projet
LA COUR DES GRANDS - Saison 2

Océans Documentaire Fiction Télévision
 Court-métrage Court-métrage
 Long-métrage Long-métrage

• Auteurs
Dimitri COHEN - Clélia COHEN -
Julien SOYARD - Jérôme LAUREN

• Adapté de (si cas échéant, indiquer le titre et l'auteur et fournir le contrat de cession des droits)

• Durée du tournage
60 jours

• Dates de tournage en FICP
31/03/08 au 25/04/08 et du 02/05/08 au 02/09/08

• Date de livraison
Janvier 2009

• Contacts

Réalisateur	Christophe BARRAUD	Tel.	06 59 88 23 97
Producteur assistant	Pascal RICHARD	Tel.	06 65 70 93 91
Directeur de production	Jean-René BEAUF	Tel.	06 50 93 26 57
Régisseur général	Tatiana TONNER	Tel.	06 50 82 51 26

• Producteur (indiquer le nom de la société de production ou de l'association)
Sophie BEVIL

Capital de la société
20 000 €

Adresse
5 rue du Cirque 75008 Paris

Tel. 01 53 34 76 76 Fax 01 42 94 02 00
E-mail escava@escava.com

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

DEVIS TOTAL TTC 5858645 €

▼ Dépenses prévisionnelles en région en euro TTC 2432620 €

▼ Nombre de comédiens régionaux employés (joindre liste détaillée) 40

▼ Nombre de techniciens régionaux employés (joindre liste détaillée) 35

▼ Investissement demandé à la Région 75 000 €

► Renseignements complémentaires

Envisagez-vous de tourner dans une autre région ? Oui Non

Si oui, laquelle ?

Lui demandez-vous une participation financière ? Oui Non

À quelle hauteur ?

R E C A P I T U L A T I F D U D E V I S P R O V I S O I R E

Titre du film : BLANC COMME NEIGE

	TOTAL DÉPENSES EN EUROS	DONT DÉPENSES EN PACA
I DROITS ARTISTIQUES (11 à 19)	274 500	0
II PERSONNEL (21 à 29)	1 042 211	114 643
III INTERPRETATION (31 à 39)	833 695	100 800
IV CHARGES SOCIALES (41 à 45)	919 609	103 374
V DECORS ET COSTUMES (51 à 59)	321 280	112 448
VI TRANSPORTS, DEFRAIEMENTS, REGIE (61 à 67)	413 278	165 311
VII MOYENS TECHNIQUES (71 à 79)	351 743	7 200
VIII PELLICULES - LABORATOIRES (81 à 85)	306 203	0
IX ASSURANCES - DIVERS (91 à 94)	191 500	5 000
TOTAL PARTIEL	4 654 019	608 776
FRAIS GENERAUX	325 781	
IMPREVUS	465 402	
TOTAL HORS TVA	5 445 203	608 776

Devis

Titre du film : QU'UN SEUL TIENNE ET LES AUTRES SUIVRONT

	Dépenses hors région PACA	Dépenses en région PACA	Total
1. Droits artistiques	109 000		109 000
11. Sujet	27 000		27 000
12. Adaptation dialogues			
13. Droit d'auteur du réalisateur	18 000		18 000
14. Droits musicaux	50 000		50 000
15. Droits divers (documents archives)	2 000		2 000
16. Traductions et dactylographie	3 000		3 000
17. Frais sur manuscrits	1 500		1 500
19. Agents littéraires et conseils	7 500		7 500
2. Personnel	333 868	185 610	519 478
21. Producteurs	116 978		116 978
22. Réalisateur technicien	22 500		22 500
23. équipe			
:231. Direction administration	36 090	21 250	57 340
:232. Régie	5 880	40 400	46 280
:233. Mise en scène techniciens	24 150	25 500	49 650
:234. Conseillers spécialisés	7 200		7 200
préparation			
:235. Prises de vues	30 280	12 950	43 230
:236. Son	20 060		20 060
et tournage			
:237. Costumes	4 500	10 600	15 100
:238. Maquillage	2 110	6 750	8 860
:239. Ameublement	3 220	6 700	9 920
24. Equipe décoration	3 010	26 200	29 210
25. Montage et finition	31 180		31 180
26. Main d'oeuvre tournage	15 260	25 890	41 150
27. Main d'oeuvre décors	3 450	9 370	12 820
28.			
Divers (prestation personnel tournage et décor, etc)	5 000		5 000
29. Agents artistiques personnel technique	3 000		3 000
3. Interprétation	187 950	83 750	271 700
31. Rôles principaux	102 630	30 000	132 630
32. Rôles secondaires	57 900	25 000	82 900
33. à 35. Petits rôles, doublures, figuration	14 620	28 750	43 370
36. Personnels artistique après tournage	4 800		4 800
37. Personnels musique			
39. Agents artistiques	8 000		8 000

	Dépenses hors région PACA	Dépenses en région PACA	Total
4. Charges Sociales	187 381	126 305	313 686
41. Auteurs	1 350		1 350
42. Comédiens	81 250	33 500	114 750
43. Producteurs			
44. Techniciens	82 825	75 175	158 000
45. Ouvriers	21 956	17 630	39 586
5. Décors et Costumes	63 620	142 880	206 500
51. Studios			
:512. Plateaux et annexes			
:513. Construction			
:514. Eclairage			
:515. Consommations et prestations diverses			
:516. Prestations spécifiques			
52. Décors naturels	3 000	51 270	54 270
:521. Locations			
:522. Aménagements	1 500	8 805	10 305
intérieurs		5 255	5 255
:523. Prestations			
53. Décors naturels	1 000	13 440	14 440
:531. Locations			
:532. Aménagements		8 730	8 730
extérieurs			
:533. Prestations			
54. Frais divers et décoration	13 420	13 500	26 920
55. Meubles et accessoires	16 680	21 820	38 500
56. Moyens de transports	2 245	10 740	12 985
57. Effets spéciaux	11 760	5 320	17 080
58. Costumes	12 500	4 000	16 500
59. Postiches et maquillage	1 515		1 515
6. Transports, Défraiements, Régie	87 179	134 380	221 559
61. Déplacements avant tournage	5 690	2 200	7 890
62. Tournage	43 380	31 680	75 060
63. à 67. Défraiements, déplacements après tournage, droits de douanes	19 047	94 500	113 547
68. à 69. Frais de bureau, régie et divers	19 062	6 000	25 062
7. Moyens Techniques	137 200	64 200	201 400
71. Matériels prises de vues "cinéma"	26 670	6 000	32 670
72. Matériels prises de vues "vidéo"	3 320		3 320
73. Machineries	1 910	12 600	14 510
74. Eclairage	4 750	45 600	50 350
75. Son	10 550		10 550
76. Montage	31 800		31 800
77. Auditorium	44 460		44 460
78. Postproduction vidéo	3 720		3 720
79. Génériques et films annonces	10 020		10 020
80. Autres prestations			

	Dépenses hors région PACA	Dépenses en région PACA	Total
8. Pellicules - Laboratoires	246 400		246 400
:811. Pellicules négatives et inversibles	54 830		54 830
81. Pellicules :812. Pellicules magnétiques son	1 080		1 080
:813. Pellicules magnétiques vidéo	4 070		4 070
82. Laboratoires:821. Laboratoires de tournage	45 210		45 210
:822. Laboratoires pour finitions	94 970		94 970
83. Laboratoire vidéo	45 130		45 130
84. Sous-titrages			
85. Laboratoire photo	1 110		1 110
9. Assurances et Divers	156 812		156 812
91. Assurances	22 812		22 812
92. Publicité	4 500		4 500
93. Frais d'actes et de contentieux	9 500		9 500
94. Frais financiers	120 000		120 000
Total Partiel	1 509 410	737 125	2 246 535
Rémunération producteur			
Frais généraux	149 769		149 769
Imprévus	140 243	73 713	213 956
Total Hors TVA	1 799 422	810 838	2 610 260

Titre du projet : LE SIFFLEUR

Genre du projet : Long Métrage

Nationalité : FRANCAISE

Lieux du tournage : PACA

Production : LES PRODUCTIONS DU TRESOR

Téléphone :

Portable : 06 10 81 48 50

E-mail : carolineruelle@yahoo.fr

Contact : CAROLINE RUELLE

Budget total : 6 millions €

Dates du tournage : 08/09/2008

Nombre de jours de tournage : 40

Nombre de nuitées : 2500

Taille de l'équipe : 50

Retombées économiques directes en Euros:**A. Hébergement - Restauration - Défraiements**

Hébergement : 175 000.00 €

Cantine, restaurant, traiteurs : 50 000.00 €

Frais Pré-repérages : 25 000.00 €

Total A = 250 000.00 €**B. Emploi - Personnel**

Techniciens : 150 000.00 €

Main d'œuvre locale : 150 000.00 €

Comédiens : 0 €

Figurants locaux : 70 000.00 €

Total B = 370 000.00 €**C. Industrie - Services**

Location de matériel technique : 50 000.00 €

Location accessoires, costumes, divers : 50 000.00 €

Locations de véhicules : 50 000.00 €

Achats de Matériaux, régie, construction : 100 000.00 €

Studios/Locations de Plateaux : 20 000.00 €

Location lieux de Tournage : 380 000.00 €

Laboratoire/Photographie : 5 000.00 €

Post-Production locale : 0 €

Services de Sécurité : 10 000.00 €

Divers : 25 000.00 €

Total C = 690 000.00 €**TOTAL DES DEPENSES A + B + C = 1 310 000.00 €****Titre du projet : RENAULT MODUS**

Genre du projet : Pub

Nationalité : FRANCAISE

Lieux du tournage : VAR ET ALPES MARITIMES

Production : PUBLICIS

Téléphone :

Portable : 06 10 81 48 50

E-mail : carolineruelle@yahoo.fr

Contact : CAROLINE RUELLE

Budget total :

Dates du tournage : 10/09/2007

Nombre de jours de tournage : 20

Nombre de nuitées : 750

Taille de l'équipe : 25

Retombées économiques directes en Euros :**A. Hébergement - Restauration - Défraiements**

Hébergement : 112 500.00 €

Cantine, restaurant, traiteurs : 14 000.00 €

Frais Pré-repérages : 25 000.00 €

Total A = 151 500.00 €**B. Emploi - Personnel**

Techniciens : 62 500.00 €

Main d'œuvre locale : 50 000.00 €

Comédiens : 0 €

Figurants locaux : 36 000.00 €

Total B = 148 500.00 €**C. Industrie - Services**

Location de matériel technique : 100 000.00 €

Location accessoires, costumes, divers : 15 000.00 €

Locations de véhicules : 18 000.00 €

Achats de Matériaux, régie, construction : 5 000.00 €

Studios/Locations de Plateaux : 0 €

Location lieux de tournage : 80 000.00 €

Laboratoire/Photographie : 2 500.00 €

Post-Production locale : 0 €

Services de Sécurité : 3 000.00 €

Divers : 2 500.00 €

Total C = 226 000.00 €**TOTAL DES DEPENSES A + B + C = 526 000.00 €**

Titre du projet : KNORR ORANGE SOUP

Genre du projet : Pub

Nationalité : PAYS-BAS

Lieux du tournage : PACA

Production : PLANETE PUBTéléphone : carolineruelle@yahoo.fr

Portable :

E-mail :

Contact : Caroline Ruelle

Budget total :

Dates du tournage : 04/10/2008

Nombre de jours de tournage : 3

Nombre de nuitées : 100

Taille de l'équipe : 50

Retombées économiques directes en Euros :**A. Hébergement - Restauration - Défraiements**

Hébergement : 20 000.00 €

Cantine, restaurant, traiteurs : 2 800.00 €

Frais Pré-repérages : 3 000.00 €

Total A = 25 800.00 €**B. Emploi - Personnel**

Techniciens : 20 000.00 €

Main d'œuvre locale : 0 €

Comédiens : 0 €

Figurants locaux : 2 000.00 €

Total B = 22 000.00 €**C. Industrie - Services**

Location de matériel technique : 25 000.00 €

Location accessoires, costumes, divers : 5 000.00 €

Locations de véhicules : 7 500.00 €

Achats de Matériaux, régie, construction : 2 000.00 €

Studios/Locations de Plateaux : 0 €

Location lieux de Tournage : 5 000.00 €

Laboratoire/Photographie : 0 €

Post-Production locale : 0 €

Services de Sécurité : 500.00 €

Divers : 2 000.00 €

Total C = 47 000.00 €**TOTAL DES DEPENSES A + B + C = 94 800.00 €****Titre du projet : MACGREGOR**

Genre du projet : Catalogue

Nationalité : NEERLANDAIS

Lieux du tournage : ST TROPEZ

Production : PHOTOS FASHION

Téléphone :

Portable : 06 61 41 14 88

E-mail :

Contact : BILL MOUNTAIN

Budget total : 50 000 €

Dates du tournage : 25/07/2008

Nombre de jours de tournage : 4

Nombre de nuitées : 45

Taille de l'équipe : 10 PERS

Retombées économiques directes en Euros :**A. Hébergement - Restauration - Défraiements**

Hébergement : 6 000.00 €

Cantine, restaurant, traiteurs : 0 €

Frais Pré-repérages : 1 000.00 €

Total A = 7 000.00 €**B. Emploi - Personnel**

Techniciens : 0 €

Main d'œuvre locale : 0 €

Comédiens : 0 €

Figurants locaux : 0 €

Total B = 0 €**C. Industrie - Services**

Location de matériel technique : 4 000.00 €

Location accessoires, costumes, divers : 0 €

Locations de véhicules : 2 000.00 €

Achats de Matériaux, régie, construction : 0 €

Studios/Locations de Plateaux : 0 €

Location lieux de Tournage : 0 €

Laboratoire/Photographie : 0 €

Post-Production locale : 0 €

Services de Sécurité : 0 €

Divers : 0 €

Total C = 6 000.00 €**TOTAL DES DEPENSES A + B + C = 13 000.00 €**

Titre du projet : EUROCAMP

Genre du projet : Catalogue

Nationalité : ANGLAIS

Lieux du tournage : FREJUS / ST AYGULF/ VAR

Production : PHOTOS TOURISME

Téléphone :

Portable : 06 61 41 14 88

E-mail :

Contact : BILL MOUNTAIN

Budget total : 55 000 €

Dates du tournage : 05/07/2008

Nombre de jours de tournage : 5

Nombre de nuitées : 60

Taille de l'équipe : 12 PERS

Retombées économiques directes en Euros :**A. Hébergement - Restauration - Défraiements**

Hébergement : 1 000.00 €

Cantine, restaurant, traiteurs : 2 500.00 €

Frais Pré-repérages : 1 500.00 €

Total A = 5 000.00 €**B. Emploi - Personnel**

Techniciens : 0 €

Main d'œuvre locale : 0 €

Comédiens : 0 €

Figurants locaux : 25 000.00 €

Total B = 25 000.00 €**C. Industrie - Services**

Location de matériel technique : 0 €

Location accessoires, costumes, divers : 0 €

Locations de véhicules : 0 €

Achats de Matériaux, régie, construction : 1 500.00 €

Studios/Locations de Plateaux : 0 €

Location lieux de Tournage : 0 €

Laboratoire/Photographie : 0 €

Post-Production locale : 0 €

Services de Sécurité : 0 €

Divers : 0 €

Total C = 1 500.00 €**TOTAL DES DEPENSES A + B + C = 31 500.00 €****Titre du projet : PHOTOS REGGLISS**

Genre du projet : Pub Photo

Nationalité : FRANÇAISE

Lieux du tournage : ST TROPEZ ET RAMATUELLE PLAGES

Production : CATALOGUE VERT BAUDET

Téléphone : 04 97 25 81 12

Portable :

E-mail : prod@reggliss.com

Contact : gilles housinger

Budget total :

Dates du tournage : 22/08/2008

Nombre de jours de tournage : 10

Nombre de nuitées : 80

Taille de l'équipe : 8

Retombées économiques directes en Euros :**A. Hébergement - Restauration - Défraiements**

Hébergement : 9 600.00 €

Cantine, restaurant, traiteurs : 4 000.00 €

Frais Pré-repérages : 0 €

Total A = 13 600.00 €**B. Emploi - Personnel**

Techniciens : 5 000.00 €

Main d'œuvre locale : 0 €

Comédiens : 0 €

Figurants locaux : 0 €

Total B = 5 000.00 €**C. Industrie - Services**

Location de matériel technique : 0 €

Location accessoires, costumes, divers : 0 €

Locations de véhicules : 1 700.00 €

Achats de Matériaux, régie, construction : 0 €

Studios/Locations de Plateaux : 0 €

Location lieux de Tournage : 1 700.00 €

Laboratoire/Photographie : 0 €

Post-Production locale : 0 €

Services de Sécurité : 0 €

Divers : 0 €

Total C = 3 400.00 €**TOTAL DES DEPENSES A + B + C = 22 000.00 €**

Titre du projet : DOUGLAS

Genre du projet : Pub Photo
Nationalité : FRANÇAISE
Lieux du tournage : PLAGE DE L'ESTAGNOL, DOMAINE DE BREGANÇON, VILLA ROCABELLA - LE PRADET

Production : OCTOPIX

Téléphone : 01 40 29 93 00
Portable : 01 40 29 94 00
E-mail : michael@octopix.fr
Contact : Michael Lacomblez

Budget total : 221 790 €
Dates du tournage : 16/09/2008
Nombre de jours de tournage : 8
Nombre de nuitées : 280
Taille de l'équipe : 35

Retombées économiques directes en Euros :**A. Hébergement - Restauration - Défraiements**

Hébergement : 45 000.00 €
Cantine, restaurant, traiteurs : 25 000.00 €
Frais Pré-repérages : 6 000.00 €
Total A = 76 000.00 €

B. Emploi - Personnel

Techniciens : 2 100.00 €
Main d'oeuvre locale : 0 €
Comédiens : 0 €
Figurants locaux : 0 €
Total B = 2 100.00 €

C. Industrie - Services

Location de matériel technique : 15 000.00 €
Location accessoires, costumes, divers : 0 €
Locations de véhicules : 8 200.00 €
Achats de Matériaux, régie, construction : 0 €
Studios/Locations de Plateaux : 0 €
Location lieux de Tournage : 9 200.00 €
Laboratoire/Photographie : 0 €
Post-Production locale : 0 €
Services de Sécurité : 0 €
Divers : 0 €
Total C = 32 400.00 €

TOTAL DES DEPENSES A + B + C = 110 500.00 €**Titre du projet : CITROEN C5**

Genre du projet : Pub Photo
Nationalité : FRANÇAISE
Lieux du tournage : ESTEREL
VILLA AUX ADRETS DE L'ESTEREL

Production : ASTUCE PRODUCTIONS

Téléphone :
Portable : 06 09 50 55 53
E-mail : fredericrob@free.fr
Contact : Frédéric robert

Budget total : 14 000 €
Dates du tournage : 18 mai 2008
Nombre de jours de tournage : 2
Nombre de nuitées : 28
Taille de l'équipe : 7

Retombées économiques directes en Euros:**A. Hébergement - Restauration - Défraiements**

Hébergement : 4 200.00 €
Cantine, restaurant, traiteurs : 1 400.00 €
Frais Pré-repérages : 200.00 €
Total A = 5 800.00 €

B. Emploi - Personnel

Techniciens : 5 000.00 €
Main d'oeuvre locale : 1 000.00 €
Comédiens : 0 €
Figurants locaux : 0 €
Total B = 6 000.00 €

C. Industrie - Services

Location de matériel technique : 0 €
Location accessoires, costumes, divers : 0 €
Locations de véhicules : 0 €
Achats de Matériaux, régie, construction : 0 €
Studios/Locations de Plateaux : 0 €
Location lieux de Tournage : 0 €
Laboratoire/Photographie : 0 €
Post-Production locale : 0 €
Services de Sécurité : 0 €
Divers : 2 200.00 €
Total C = 2 200.00 €

TOTAL DES DEPENSES A + B + C = 14 000.00 €

CIPANGO SN
50, rue de Passy
75016 Paris

Date : 28 mars 08

Tél : 01 56 79 56 61

DEVIS HT

Titre : MEMENTO épisodes 1 à 4
Réalisateur : Patrick POUBEL
Diffuseur : France 3
Format : 4 x 52'
Support : Super 16 mm
Lieux tournage : décors naturels Marseille et sa région
Jours tournage : 44 jours
Dates de tournage : du 14 avril au 18 Juin 2008

	TOTAL EUROS	REGION
I - DROITS ARTISTIQUES	243 930	1 600
II - PERSONNEL	948 696	682 879
III - INTERPRETATION	513 180	115 410
IV - CHARGES SOCIALES	627 574	0
V - DECORS & COSTUMES	226 078	196 478
VI - TRANSPORTS-DEFRAIEMENTS-REGIE	358 243	178 094
VII - MOYENS TECHNIQUES	282 418	257 418
VIII - PELLICULES & LABORATOIRES	102 886	27 184
X - ASSURANCES & DIVERS	72 500	0
SOUS-TOTAL	3 375 505	1 459 062
MPREVUS	115 327	0
RAIS GENERAUX	113 327	0
TOTAL GENERAL PART FRANCAISE	3 604 159	1 459 062
COUT PAR EPISODE DE 52'	600 693	

"L'HOMME A L'ENVERS"

Film réalisé par Josée DAYAN

DUREE DU TOURNAGE **20 jours**
5 jours de tournage par semaine

Prépa : 5 semaine
Tournage : 20 jours
Post prod / Montage :
Livraison à la chaîne :

DECORS NATURELS EN PROVINCE
MERCANTOUR

Total personnel	57
Techniciens	42
Comédiens Px	7
Comédiens 2nd	8

DUREE DU PROGRAMME 90 mn
FORMAT 16 mm 2 perf
COULEUR

Devis du 15 avril 2008

REALISATRICE: Josée DAYAN
PRODUCTION DELEGUEE: PASSION FILMS
PRODUCTEUR: Josée DAYAN
PRODUCTEUR EXECUTIF: Matthieu TAROT
DIRECTEUR DE PRODUCTION:

DIFFUSEUR : France 2

Dépenses en région 729 935,43 €

RÉCAPITULATIF GÉNÉRAL		EURS	Région
1 DROITS ARTISTIQUES & PREPARATION		254 000,00€	
2 PERSONNEL		582 596,90€	81 483,80€
3 INTERPRETATION		263 230,00€	31 100,00€
4 CHARGES SUR SALAIRES		434 054,84€	62 771,63€
5 DECORS ET COSTUMES		110 850,00€	88 650,00€
6 TRANSPORTS DE FRAIEMENTS REGIE		425 240,00€	404 630,00€
7 MOYENS TECHNIQUES		138 680,00€	60 800,00€
8 PELLICULES ET LABORATOIRES		59 285,00€	500,00€
9 ASSURANCES ET DIVERS		41 250,00€	
TOTAL		2 309 166,74€	729 935,43€
Imprévu 7%	7%	161 641,67€	
Frais généraux 10%	10%	230 916,67€	
TOTAL GENERAL H.T		2 701 725,08€	

SARAH ET LES MARMITONS
BUDGET ESTIMATIF

Titre du projet : Prod 55 - Sarah et les marmitons			
Réalisateur	Érikus-Sander Lersch	Genre	Documentaire
Adresse		Téléphone	491745 35 69 19
Société de Prod	Wallworks	Téléphone	
Adresse	67 rue de Faidherbe St Denis 75010 Paris	Fax	33 49 22 87 96
Coproduit	Zem One Film (Berlin), Arte	Fax	33 49 21 31 99
Montant autorisé	70 966 €	Dépenses prévisionnelles en Région	337 199 €
Budget	1 291 967 €		
Dates de tournage	du 16 juillet au 15 aout 2008	Nombre de jours de tournage en PACA	29 jours
Lieux en PACA	Châteauneuf		
Nb employés en Région	Techniciens 17		
Autres régions de tournage	Non		
Chânes Coprod.	Arte		
Distributeur	Arte		
Auteurs	Sarah Wiener		
Notes	04 42 14 00	Plan de financement	Zem One Film (69 688 €), Wallworks (47 279,70 €), Arte CE3I (400 000 €), Région PACA (110 000 €), CG (20 000 €), Commission des comarcs (10 000 €), ZDF Deutschland (275 000 €)

	Dépenses en Région PACA	Dépenses France (Hors PACA)	Dépenses Allemagne	TOTAL
1. Droits artistiques				
11. Sujet				0,00
12. Adaptation dialogues				0,00
13. Droit d'auteur du réalisateur			24 000,00	24 000,00
14. Droits musicien			25 000,00	25 000,00
15. Droits divers				0,00
16. Traductions et dactylographie				0,00
17. Frais sur manuscrits				0,00
18. Agents littéraires et conseils				0,00
SOUS TOTAL	0,00	0,00	49 000,00	49 000,00
2. Personnel				
21. Producteurs		13 000,00	20 000,00	33 000,00
22. Réalisateur technicien			76 000,00	76 000,00
23. Equipe préparation et tournage				0,00
231. Direction, Production, Administration		22 000,00	43 633,00	65 633,00
232. Réglé, Transports	15 000,00		15 600,00	30 600,00
233. Mise en scène techniciens				0,00
234. Conseillers : Recherche Culinaire et Pédagogique			71 932,00	71 932,00
235. Prises de vues : 2 équipes image		43 048,00	43 048,00	86 096,00
236. Son et tournage : 2 équipes son		25 820,00	25 820,00	51 640,00
237. Costumes : Préparation, Fabrication (Tablets, ...)		11 020,00	11 020,00	22 040,00
238. Meublage				0,00
239. Ameublement				0,00
24. Equipe décoration (Chef décorateur, Accessoiriste)	8 300,00	8 000,00		16 300,00
25. Montage et finition (Chef monteur, Monteurs, ...)			34 171,02	34 171,02
26. Main d'œuvre tournage (Assistants)	4 900,00			4 900,00
27. Main d'œuvre décors (Assitant décorateur, et Accessoiriste, ...)	2 300,00	6 500,00		8 800,00
28. Divers (Chauffeur Bus, Femme de ménage, ...)	6 000,00			6 000,00
29. Agents artistiques personnel technique				0,00
SOUS TOTAL	25 000,00	85 100,00	325 622,02	419 722,02

3. Protagonistes				
31. Sarah Wiener, 12 enfants Français et Allemand		6 000,00	60 500,00	66 500,00
32. Pédagogues, Animaux	3 500,00	3 500,00	3 600,00	10 500,00
33 à 35. Petits (dées, Jardinier, Paysans, Agriculteurs locaux)	4 000,00			4 000,00
36. Personnel artistique après tournage				0,00
37. Personnels musique				0,00
38. Agents artistiques				0,00
SOUS TOTAL	7 500,00	9 500,00	64 000,00	81 000,00
4. Charges Sociales				
41. Auteurs				0,00
42. Protagonistes (48% pour les Français, et 20% pour les Allemands)	1 200,00	4 560,00	12 800,00	30 960,00
43. Producteurs (65% pour les Français et 20% pour les Allemands)	1 000,00	8 450,00	4 000,00	12 450,00
44. Techniciens (65% pour les Français et 20% pour les Allemands)	10 100,00	42 315,00	85 124,40	128 289,40
45. Ouvriers				0,00
SOUS TOTAL	12 300,00	55 325,00	81 924,40	159 699,40
5. Décors et Costumes				
51. Location Décor Principal : CHATEAU MARGUJ (63 670 Châteauneuf)				80 000,00
52. Aménagements Intérieurs (Cuisine, Chambres enfants...)				35 000,00
53. Décors naturels extérieurs				0,00
532. Aménagements Extérieurs (Potager, Clapiers lapins, Poutillier, ...)	17 500,00			10 500,00
533. Activités enfants (Randonnées, Equitation, Musique, Vidéo, etc.)	40 000,00			42 500,00
54. Frais divers et décoration				0,00
55. Meubles et accessoires				0,00
56. Moyens de transports jouets (Bus enfants achetés en Allemagne)		15 000,00		15 000,00
58. Costumes				0,00
59. Postiches et maquillage				0,00
SOUS TOTAL	57 500,00	0,00	15 000,00	183 000,00
6. Transports, Déplacements, Régie				
61. Déplacements avant tournage (Repérages, Visites)	6 545,00		5 545,00	13 090,00
62. Tournage (Hébergements équipe, Carrière, Locations de voitures)	97 140,00		5 935,00	98 940,00
63 à 67. Déplacements, déplacements après tournage				0,00
68 à 69. Frais de bureau, régie et divers	1 000,00	1 000,00	5 000,00	7 000,00
SOUS TOTAL	104 685,00	1 000,00	17 480,00	118 835,00

7. Moyens Techniques				
71. Matériels prises de vues "cinéma"				0,00
72. Matériels prises de vues "vidéo" (2 équipes caméra vidéo HD)		30 800,00		30 800,00
73. Matériels				0,00
74. Eclairage (Lumières pour les 2 équipes image - Cuisine, Maison, ...)		20 940,00		20 940,00
75. Son (2 équipes son et une "régie son" dans le décor principal)		43 250,00		43 250,00
76. Montage (Aust, ...)			28 643,00	28 643,00
77. Auditorium			4 317,00	4 317,00
78. Postproduction vidéo			18 580,00	18 580,00
79. Animation, Générique, Doublage			48 800,00	48 800,00
80. Autres prestations	10 000,00			10 000,00
SOUS TOTAL	10 000,00	0,00	195 310,00	205 310,00
8. Pellicules - Laboratoires				
81. Pellicules				0,00
811. Pellicules négatives et inversibles				0,00
812. Pellicules magnétiques son		2 345,00		2 345,00
813. Pellicules magnétiques vidéo		3 780,00		3 780,00
82. Laboratoires				0,00
821. Laboratoires de tournage				0,00
822. Laboratoires pour finitions				0,00
83. Laboratoire vidéo				0,00
84. Sous-titrages				0,00
85. Laboratoire photo (Photos de tournages)		1 200,00		1 200,00
SOUS TOTAL		0,00	7 325,00	7 325,00
9. Assurances et Divers				
91. Assurances (France et Allemagne)		1 250,00	5 500,00	6 750,00
92. Publicité				0,00
93. Frais d'actes et de contentieux				0,00
94. Frais financiers				0,00
SOUS TOTAL		1 250,00	5 500,00	6 750,00
Total Partiel	337 199,00	132 175,00	761 161,42	1 230 445,42
95. Frais généraux (5%)				61 522,27
Imprévus (0%)				0,00
Total Hors TVA				1 291 967,70