



La Commission du Film du Var est membre du réseau national, européen et international des Commissions du Film. Le réseau national est constitué par 40 structures, 110 en Europe et plus de 350 à travers le monde. **Le Var a été le département précurseur des Commissions du Film en France et en Europe.**



La Commission du Film du Var a pour mission de :

Faire la promotion du département du Var auprès des professionnels français et étrangers de l'industrie cinématographique afin de générer des retombées économiques, touristiques, médiatiques et développer ainsi l'industrie cinématographique et audiovisuelle.

SES OBJECTIFS

- 1- **Rechercher et accueillir les tournages** de film afin de développer l'économie locale en faisant profiter le Var de l'impact économique des productions que la Commission du Film attire sur son territoire.
- 2- **Développer l'emploi** (partenariat avec l'ANPE pour le recrutement d'artistes et de techniciens locaux, nouvelle base TAF, inscription en ligne de techniciens, artistes, figurants) en dynamisant un secteur d'activité spécifique (l'industrie cinématographique), stimulant ainsi l'économie locale (entreprises de services, hôtellerie, fournisseurs divers).
- 3- **Développer le tourisme et la notoriété du Var** en générant à travers les films tournés dans le département, un impact touristique dû à la forte médiatisation des sites.

CINQ RÔLES ESSENTIELS

- 1- **Recensement des ressources** : humaines et matérielles, patrimoine géographique, historique et culturel. (voir le Guide de Production, sa banque d'images constituée de plus de **40 000 photos** du Var à la disposition des productions et à usage promotionnel). Chaque année, la Commission du Film du Var envoie plus de **12 000 photos de pré-repérages** aux sociétés de production, en répondant à plus de 270 demandes.
- 2- **Marketing et promotion** : faire connaître les sites varois aux producteurs pour leurs futurs tournages, participation aux salons professionnels, référencement sur tous les sites internet professionnels (Film France, AFCI, the location Guide, Production Point...)
- 3- **Accueil et interface** : agir comme liaison entre l'industrie cinématographique et toutes les personnes concernées par ces activités pour faciliter le travail des équipes de préparation et de tournage. Assurer sur place, un suivi des productions.
- 4- **Conseils auprès des institutions et collectivités locales**. Autorisation de prises de vues sur les routes en partenariat avec le Conseil Général.
- 5- **Observation** : analyse des retombées économiques et touristiques de la production de film pour aider le tissu économique local à mieux répondre à ce marché spécifique.

RESULTATS 2008

105 Productions accueillies sur 244 projets traités. Elle se situe en France parmi les plus sollicitées en terme de demandes.
500 jours de Tournage et prises de vues.

1- Retombées économiques des tournages et prises de vues

| PRODUCTIONS | Nombre |
|--|------------|
| Nombre de Dossiers traités | 244 |
| Productions réalisées | 105 |
| Productions étrangères | 39 |
| Jours de tournage | 500 |
| Nuitées | 31035 |
| Longs Métrages | 3 |
| Moyens et Courts Métrages | 1 |
| TV Films | 2 |
| Documentaires | 7 |
| Emissions TV / reportages | 17 |
| Publicités Photos – catalogues – films publicitaires | 70 |
| Série TV | 4 |
| vidéos – clip – captation | 1 |

| HEBERGEMENT - RESTAURATION | Montant |
|---|------------------------|
| Hébergement, cantine, restaurant, traiteur, pré repérages | 1 616 540 euros |

| EMPLOI | Montant |
|-----------------------------------|------------------------|
| Comédiens, techniciens, figurants | 1 980 440 euros |

| INDUSTRIE-SERVICES | Montant |
|---|------------------------|
| Décor, construction, service sécurité, régie achat matériel, divers transport, location véhicule, location matériel, divers | 3 111 404 euros |

| | |
|--|------------------------|
| TOTAL DES RETOMBEES ECONOMIQUES | 6 708 384 euros |
|--|------------------------|



Les retombées économiques, quelques chiffres.

Etude du C.N.C. Centre National de la Cinématographie et Film France – 2005

Budget d'un film entre 1 et 4 M d'euros

Dépenses en moyenne locales : de 200 000 à 400 000 euros

Moyenne hebdomadaire : entre 60 000 et 80 000 euros

Budget d'un film entre 5 et 10 M d'euros

Dépenses en moyenne locales : de 500 000 à 800 000 euros

Moyenne hebdomadaire : entre 100 000 et 180 000 euros

Un tournage dépensant localement moins de 70 000 euros par semaine reste un film à faible budget.

Exemple 1

Long-métrage contemporain

Budget 5 M € / budget hebdomadaire total 625 000 €

Durée du tournage : 8 semaines (5 semaines en région)

Dépenses locales hebdomadaires totales 122 979 (fourchette basse) 244 854 (fourchette haute)

Dépenses totales (5 semaines) 614 895 (fourchette basse) 1 224 270 (fourchette haute)

Exemple 2

Long-métrage contemporain

Budget 3 M € / budget hebdomadaire total 375 000 €

Durée du tournage : 8 semaines (8 semaines en région)

Dépenses locales hebdomadaires totales 88 029 (fourchette basse) 161 154 (fourchette haute)

Dépenses totales (8 semaines) 704 232 (fourchette basse) 1 289 232 (fourchette haute)

Contact : **Michel BRUSSOL**

Tél : 04 94 54 81 88 - Portable : 06 07 30 25 24

michel.brussol@wanadoo.fr - www.filmvar.com

Siège : Dr Yves Pelletier, Président

Le Foch, rue des Déportés – 83170 Brignoles

Yvesfrancois.pelletier@wanadoo.fr